

ディー・クエスト調査事業部 分析・調査実績

調査テーマ	調査地域
アルコール飲料市場進出のための競合調査	インド
法人の電気自動車(EV)の導入意向テレマーケティング	ドイツ、フランス、UK、US
加工食品の販売プロモート	UK、ドイツ、フランス
不織布企業の経営実態調査	ドイツ
水道設備工事会社と建設会社の取引関係に関する調査	日本
ゲームセンター設置プロジェクター及び消耗品の流通経路分析	韓国、中国、台湾
イタリアの農業機械メーカーのビジネス事例から推察される強み、弱み分析	イタリア
上海日系光学部品メーカーの生産ライン構造分析	中国
化粧品メーカーのグローバル調達体制に関する実態調査	US、フランス、日本
指定企業の電子部品・材料メーカーのサプライチェーン調査	マレーシア
台湾自動車用モーターメーカーの技術力判定	台湾
ベトナムのスーパーマーケット市場及び国営企業の競争力分析	ベトナム
中古マンション再生販売企業のビジネスモデル調査	日本
道路占用制度を活用した関連ビジネスのフィジビリティ	スペイン、ドイツ、イタリア
大手食品用の大豆タンパク製品メーカーのビジネスモデル解明	マレーシア
3Dムービー制作会社の競争力評価	インド、香港、台湾、シンガポール
中国富裕層向けターゲルメール事業のビジネスモデル策定	中国
欧州全域に向けての海外テレマーケティング及びアポイント作業	イギリス、ドイツ、フランス、イタリア
アミノ酸、タンパク質メーカーの生産実態調査	フランス
進学塾の経営戦略に関する調査	日本
米国の原子力発電の実態調査	US
生鮮食品通販企業のビジネスモデル調査	日本
ベンチャー企業のためのIT提携交渉のためのエグゼクティブアテンダー	インド
海外旅行代理店の海外展開に関する調査	US、イギリス、オランダ
化粧品販売代理店の販売構造・販売戦略調査	日本
アジアの教育事業の実態	中国、タイ、ベトナム、インドネシア
大豆タンパクの潜在市場分析	US、中国、韓国、タイ、マレーシア、インドネシア
フィールドレディの雇用対策	日本
指定企業事業譲渡の可能性調査	日本
自治体向け汚泥処理事業の実態	日本
ソーラー事業の将来性分析	US、UK、イタリア
コンテンツ事業の海外市場参入のためのフィジビリティスタディ	韓国、台湾、中国、ドイツ、US
台湾におけるMLMプロモーション	台湾
ワイヤーハーネス用コネクタの生産体制構築支援	日本、中国
法人の電気自動車の導入意向テレマーケティング	日本、台湾、中国
電子材料のポテンシャルカスタマリスト作成	中国、韓国、イラン、US、ドイツ、イタリア、UK、オランダ、スペイン、スウェーデン、フィンランド
工業用電動ドライバーの販売プロモーション	日本
洗濯機欧州市場調査	イタリア、ポーランド、スロベニア
トレーディングカード買い付け交渉のためのアテンド	韓国
水処理事業実態調査	US
DVDプレイヤー・レコーダーメーカー調査	台湾
アルコール飲料市場進出支援	インド
ベビー用品市場進出支援	台湾、マレーシア、シンガポール、タイ、インドネシア
インド市場への日本企業の進出実態	日本
MLCC材料供給体制調査	韓国、日本
PTFEフィルム生産実態に関する調査	中国、韓国
USブランドバックの小売実態	韓国、香港
人材派遣社員の雇用方針	日本
マウンテンバイク用サスペンション市場進出支援	スペイン、台湾
英会話教材販売会社の販売組織構造調査	日本
食品小売業界分析	日本
全世界での体脂肪計・体組成計での流通実態・シェア、原価に関する調査	世界
流通BMSのVAN / ASP低価格戦略	日本
指定企業のギリシャ及び周辺国における経営実態に関するフィジビリティスタディ	ギリシャ
携帯電話用シリコンマイクに関する生産原価、限界価格戦略	中国、日本、韓国
超純水(水売り)事業推進支援	日本
化粧品のWeb直販プロモーション	日本
セラミックタイル輸出サポート	ブラジル
海外自動車ディーラーの財務評価	ポーランド、タイ、マレーシア、シンガポール、香港
カザフスタン地域指定企業の調査	カザフスタン
CRT-TVラインのLCD-TVラインへの改造、移設	メキシコ
メンテナンスサービス組織構築支援	日本
LNG船用主機の採用実態	フィンランド、スウェーデン
米国大手銀行のITテクノロジー調達動向	US
世界の航空機MROマーケティング	US、フランス
旅行代理店法人営業の販促プロモーション	日本
東欧諸国の白物家電メーカーの実態調査	イタリア、スロベニア、ポーランド
危機管理対策に関するアンケート	US、UK、ドイツ、フランス
モーターメーカーの材料サプライヤー別部品調達支援	香港、中国
医療廃棄物のドイツ市場進出支援	ドイツ
台湾消費財企業の販売力・マーケティング力に関する調査	台湾
パン製造・販売企業の販売戦略動向調査	日本
原油残渣物処理の実態調査	マレーシア、中国、サウジアラビア
ネットカフェ運営企業の店舗別売上実績調査	日本
MFP市場と指定代理店の営業力ケーススタディ	インド、パキスタン
携帯アプリニーズに関する調査	日本
特定競合企業の医療機器生産性指標調査	日本、中国、US、ドイツ
リキュール販売企業の販売戦略動向調査	日本
中国のITセキュリティに関するユーザーインタビュー	中国
化学品メーカー総合研究所のエンジニア抽出調査	日本
韓国自動車メーカーのR&D組織	韓国
韓国造船会社の実態	韓国
外資系企業のマーケティングに関するモニタリング調査	日本
業務用調味料サプライヤーの実態調査	台湾

その他複数のプロジェクトを遂行。